

*HISPAGENDA is een niet-winstgevend initiatief dat werd ondernomen door een groep Spanjaarden – allemaal professionals op gebied van informatica en communicatie – die zich zeer bewust werd van de opkomende noden van linguïstische gemeenschappen in het buitenland. Deze gemeenschappen besloten om naar het buitenland te verhuizen en zich daar permanent te vestigen. Het ophalen en raadplegen van gegevens in de gids is volledig gratis.*

*Hispagenda est une initiative sans but lucratif développée par un groupe d'Espagnols – tous sont professionnels dans le domaine de l'informatique et de la communication – conscients des nécessités qui surgissent dans les communautés linguistiques qui décident de se déplacer et de s'établir dans des pays étrangers. L'inclusion et la consultation de données dans le guide sont totalement gratuites.*

## Hispagenda

# La guía digital de los españoles en Bélgica

*HISPAGENDA es una iniciativa sin ánimo de lucro desarrollada por un grupo de españoles – todos ellos profesionales en el campo de la informática y de la comunicación – conscientes de las necesidades que surgen en las comunidades lingüísticas que deciden desplazarse y afincarse en países extranjeros. La inclusión y consulta de datos en la guía es totalmente gratuita.*

**Hispagenda** ([www.hispagenda.com](http://www.hispagenda.com)) es un Sitio Web **diseñado** para los españoles recién llegados, con consejos prácticos para **desenvolverse** en este país, para los españoles aquí residentes, **facilitándoles** información sobre las actividades comerciales, sociales y culturales que tienen lugar en español y, cómo no, para todos los interesados por la cultura española, como enriquecimiento de la suya propia, informándolos sobre las actividades culturales y otras curiosidades en español que se realizan en Bélgica.

Cuenta con el apoyo del Consulado de

España en Bélgica, la Consejería de Trabajo y Asuntos Sociales de la Embajada de España, el Consejo de Residentes y la Cámara Oficial de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo.

### Los fundadores

El fundador y responsable del proyecto es **Txema Muñoz**, licenciado en Bellas Artes y experto en diseño gráfico, que durante los últimos cuatro años ha dedicado sus horas libres a **recopilar** desinteresadamente – pues la inclusión y consulta de datos en la guía es totalmente gratuita – información para alimentar la base de datos que ha

dado origen a esta guía digital, única, cuyo sólo objetivo es ofrecer el mayor y mejor servicio a la **colonia** hispanohablante e hispanófila de Bélgica.

**Carmen González** y **René Dechamps Otamendi** completan el equipo. Todos ellos tienen en común el entusiasmo, la determinación, la **ilusión**, y una **meta**: la de proporcionar **apoyo** a la comunidad hispanoparlante.

### Grandes proyectos

**HISPAGENDA**, en la actualidad, no es más que la punta del iceberg: hay varias ideas detrás del teclado, de las que se irá dando debida cuenta a medida que se vayan traduciendo en realidad. Para estar debidamente informados de todas las novedades, lo más fácil es suscribirse – una vez más, de manera totalmente gratuita – a su “noticario”, que se envía regularmente a todos los que expresan su deseo de recibirlo. **HISPAGENDA** invita desde aquí a todos los que lo deseen a hacerles llegar cualquier sugerencia o comentario que pueda parecerles útil, **aún más** en este período de reestructuración de contenidos y ampliación de su campo de intereses en el que se encuentra. Por otra parte, aquellas empresas o profesionales que deseen ver referenciados sus datos en las páginas de **HISPAGENDA** sólo tienen que comunicarlo.

### Un sitio donde reunirse

**HISPAGENDA** cuenta también con un local que constituye su espacio físico, fuera de la **Red**, en el que organizar distintos eventos culturales y donde su equipo, personalmente, puede **atender**, intercambiar y escuchar ideas, sugerencias y comentarios de todos sus seguidores. Se trata de ARCHI, que se encuentra en el 146 de la calle Defacqz (1060 Bruselas), un lugar que abrió sus puertas a finales de 2003 con la etiqueta de “diferente”. Sus propietarios, **María** y **Victor**, con amplia experiencia en el campo del arte, la decoración y la gastronomía, han querido crear un espacio **cálido** y **acogedor** donde se **aúnen** la tradición española con las últimas **vanguardias** y que llegue a convertirse en centro de referencias culturales, partiendo de lo español aunque abierto a todo tipo de tendencias: allí se pueden degustar estupendas tapas caseras, encontrar accesorios de moda exclusivos que reflejan la tradición artesanal de España, descubrir nuevos valores en su pequeña galería de arte, asistir a presentaciones de libros o escuchar música española y del mundo, en ocasiones en directo.

Redacción: Equipo de Hispagenda

[www.archi.hispagenda.com](http://www.archi.hispagenda.com)

[info@hispagenda.com](mailto:info@hispagenda.com)

[www.hispagenda.com](http://www.hispagenda.com)



Marta Checa